**شركه بن المعروف.**

**تائسست الشركه بن المعروف في عام 2018 كشركه متخصصه في انتاج وتزويد افخر أنواع القهوة المختاره من افضل حبوب القهوة في العالم**

**جيفينج باك .**

**هي مؤسسه اجتماعيه صغيره يديرها اناها وباها لديها منفض واحد محليا لكنها تهدف الى فتح مقاهي في مواقع مختلفه داخل البلاد**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الشركه** | **باك كافيه** | **شركة بن معروف** |
| **النشاط** | **تقديم المشروبات و الوجبات الخفيفه** | **تقديم افخر أنواع القهوة و الشوكولاته و الحلويات** |
| **الهدف** | **تهدف الى فتح مقاهي في مواقع مختلفا** | **ان نتشارك مع زبائننا لحضاتهم اليوميه من خلال توفير القهوة الاجود و االالذ** |
| **الغايه** | **توضيف ذوي الاعاقات وذوي المؤهلات و الحفاض على البيئه** | **ان تحتل قهوتنا محبه وثقه عملائنا باعتبار الشريك الأمثل و المزود بل قهوة في السوق المحلي القليمي .** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الشركه** | **جيفين باك** | **بن المعروف** |
| **الهداف و الغايات الماليه** | **تحقيق نقطه التعادل**  **توفير التدريب لخمسه أعضاء جدد من الموضفين** | **خدمه رهن الأموال المنقوله و الغير منقوله تامينا وتضمانا للقروض..** |
| **الهداف و الغايات الغير ماليه** | **عدم استخدام البلاستيك في أي من العبوات الجديده .اطاء 10./. من أرباح المحققه لمساعده الموضفين في المشاكل المتعلقه بلاسكان** | **اقتراض الأموال الازمه لها من البنوك الاسلاميه ..** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الشركه** | **جيفين باك** | **بن المعروف** |
| **شرح النشاط** | **يقوم باك كافيه على تقديم المشروبات و الوجبات الخفيفه و الساخنه في شكل يومي و طازج من خلال موضفين مودربين و مؤهلين** | **يقوم بن المعروف على تقديم تشكيله واسعه ومميزه من اجود أنواع القهوة التركي ولاسسبريسو ولامريكي .** |

**ربط الانشطه بلهداف**

**شركه باك كافيه-يقوم باك كافيه بممارسه نشاطها الرئيسي بمنتها الحرفيه لكي يتمكن من استهداف اكبر عدد ممكن من الزبائن و بتالي تحقيق هدفه في فتح اكثر من فرع داخل البلاد وتعريف في علامته التجاريه و القيام بدورهي البئي و الأخلاقي مثال. زياده عدد العملاء وتوضيف موضفين ذات مهارة عاليه.**

**شركه بن المعروف-تهدف هذه الشركه الى التوسعه ونشاء فروع عديده لها تضم منتجات جديده وذات جوده عاليه تختلف عن غيرها من المافسين وبناء ممتاز لعلامتها التجاريه في اذهان زبائنها داخل وخارج البلاد مثال .**

**خاتمه.**

**1-الهداف و الغايات تغيرت بمرور الوقت كانت دور اجتماعي يسعى للبقاء وتغير الى هدف ربحي يسعى للنماء وتحقيق الأرباح**

**2- العواقب المترتبه على ذلك**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الملاك/ المساهمين** | **الفشل -دعم مالي إضافي من أموالهم الخاصه ومواجها مشاكل قانونيه** | **نجاح-زياده الارباح** |
| **الموضفين** | **فقدان عملهم** | **تامين فرص عمل** |
| **العملاء** | **فقدان الطلبات و المشتريات** | **تقديم سلع و خدمات جديده** |
| **المجتمع المحلي** | **زياده البطاله وفقدان الاستثمار** | **زياده فرص العمل** |
| **الموردين** | **خساره ماليه بسبب انخفاض المشتريات و التوريد** | **تعضيم المبيعات** |

**شركه جيفين بك كافيه.**

**انشطه اجتماعيه.توضيف العطلين عن العمل و زياده عدد الموضفين في الشركه**

**انشطه بيئيه.كما كان الصديقان يهدفان الى ان يكونو صديقان للبيئه قدر الإمكان**

**مع هذه المشروع.اذ يستخدمان الان اكواب المشروب القابله لعاده التدوير**

**وهذ ما يجذب الزبائن ولذي يحقق المزيد من الارباح**

**شركه بن المعروف.**

**هناك أوقات تنجح بها الشركه في تحقيق أهدافها و غاياتها على الرغم من محاولات تغيير الاتجاه و تحسين الأداء و البحث عن دعم إضافي عندما يحدث نجاح يمكن ان يكون الدخل /الايردات الشركه اكثر بكثير من الخساره الماليه**

**نشاط2 خاتمه**

**شركه جيفين وباك كافيه .اذ يوضف سته اشخاص داخل مطبخهما 1التوزيع اذ يتم توضيف اربع موضفين لتقديم الطعام و المشروبات للعملاء.2الاداره وهي مجال وضيفي مطلوب في كل شركه او مشروع و توضف جيفين باك كافيه مديران انايا وباها**

**شركه بن المعروف.**

**الغرض الرئيسي من المجالات الوضيفيه هو ضمان تنفيذ جميع الانشطه التجاريه المهمه بكفاءة بعد ذلك امرا ضروريا اذ ارادت الشركه تحقيق أهدافها و غاياتها فشركه بن المعروف. تقوم على عدة مجالات وضيفيه بما في ذلك المبيعات.وهو الهدف الرئيسي للشركه و الإنتاج.ايا كان ما تبيعه الشركه يجب ان تحتاج الى قسم انتاج مسؤول عن انتاجها.و الاداره وهي مجال وضيفي مطلوب في جميع الشركات..**

**2.**

**لا يمكن ان تعمل المجالات الوضيفيه في معزل عن غيرها او تعمل دون دعم من الإدارات او الأقسام الاخرة ففي الشركات الصغيره قد يتحمل الشخاص المسؤليه عن المجالات الوضيفيه متعدد مثل المشتريات و التمويل ولمبيعات و التسويق.الترابط و التفاعل يمكن احياناتحديد الارتباط بين الوضائف المختلفه بوضوح**

**3.المجالات الوضيفيه للشركات لا تعمل بمعزل عن غيرها**

**فتطرابط المجالات الوضيفيه ببعضها البعض .مثال المبيعات .**

**ترتيب التسويق للعروض المبيعات الترويجيه او اطلاق منتجات جديده .**

**ترتيب الإنتاج و التوزيع لمواعيد التسليم .وهذا ما يجعل المبيعات.مترابطه تماما مع قسم التوزيع.**